

PARCO TICINO LAGO MAGGIORE



Riserva della Biosfera



www.parcoticinolagomaggiore.it

Premessa

La proposta di identificare aziende con un marchio che rendesse immediatamente riconoscibile il valore ambientale dell'Area riconosciuta come MAB Valle Ticino, la tipicità dei prodotti tipici, il recupero delle tradizioni, le tecniche ecocompatibili, la sicurezza alimentare, nasce nell'ambito del "Progetto di estensione della RB Valle Ticino MAB", avviata dall'Ente Parco nel 2012.

L'approvazione del logo avverrà mediante verbale siglato dal tavolo Consultivo istituito con Deliberazione di Consiglio Direttivo e verrà registrato presso la Camera di Commercio di Novara.

REGOLAMENTO -AGRICOLTURA

Significato del marchio

- Il marchio non è da considerarsi solo come semplice valorizzazione di prodotti locali ma anche come riconoscimento della multifunzionalità delle imprese appartenenti alla filiera agro-alimentare e turistica;
- è testimonianza del valore che certe attività produttive possono avere per il mantenimento degli equilibri ambientali e per il contributo ad una gestione sostenibile del territorio;
- ha carattere collettivo, in quanto contraddistingue prodotti e/o servizi appartenenti a una pluralità di produttori e/o fornitori,
- la funzione dell'Ente, titolare del marchio collettivo è quella di cooperazione e verifica nei confronti dei soggetti ai quali viene concesso l'uso del marchio collettivo che si attengano alle regole sancite da appositi Disciplinari;
- il Marchio del Parco è concesso dall'Ente Gestore anche alle attività economiche che, nell'ambito delle proprie tipologie di produzione, dimostrano la capacità di offrire un servizio di miglioramento della biodiversità.

Con il marchio si identificano le aziende che con il loro comportamento si uniformano al Programma MAB e diventano fornitori di qualità ambientale.

Proprietà del marchio

Il marchio è di proprietà dell'Ente Parco.

Criteri per la concessione-Aziende Agricole

Il Marchio del Parco viene concesso all'azienda che ha localizzazione del centro aziendale all'interno del territorio della provincia di Novara e Verbania e che risponda ad almeno uno dei seguenti requisiti:

- uno o più prodotti enogastronomici e/o agroalimentari **siano derivanti per almeno il 70% dal territorio piemontese MAB;**
- la cui attività applichi comportamenti sostenibili del territorio;

Concessione del marchio

- Il Parco, previa concertazione con il tavolo consultivo, decide la concessione e il ritiro del marchio sulla base dei criteri fissati in questo documento.
- Con il procedere dell'attività il Parco potrà decidere di determinare un costo per l'utilizzo del marchio.
- Il marchio è concesso a tutta l'azienda.
- Il marchio attribuito all'azienda riportato sull'etichetta del prodotto, dovrà avere le dimensioni minime di 3,00 x 3,00 cm

Criteri per il ritiro del marchio

Il marchio può essere ritirato nei casi in cui non vengano rispettati i criteri di attribuzione e nel caso in cui l'azienda non partecipi ad almeno 25% delle iniziative promozionali promosse dall'Ente.

Casi particolari

Il Parco, ai fini della concessione del marchio, si riserva, mediante decisione del tavolo consultivo, di valutare aziende che possano avere requisiti aderenti al Programma MAB diversi dai criteri sopraesposti.