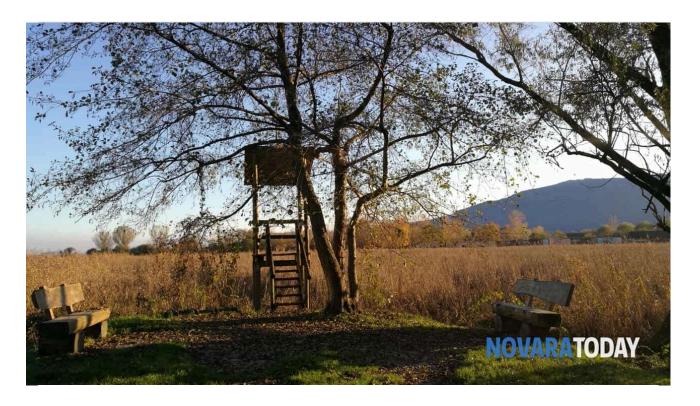
## **NOVARATODAY**

## **ATTUALITÀ**

## Un contest su TikTok per promuovere i paesaggi del Parco del Ticino e del Lago Maggiore

L'iniziativa si chiama "Novembre al Parco" e vuole celebrare la magia dell'autunno nelle aree del parco naturale





La riserva naturale di Fondotoce

n contest su TikTok per promuovere le aree naturalistiche del Parco del Ticino e del Lago Maggiore.

A lanciarlo è l'Ente di gestione delle aree protette del Ticino e del Lago Maggiore. L'iniziativa, denominata "Novembre al Parco", è dedicata alla valorizzazione dei paesaggi e dei colori delle aree protette del Parco. Obiettivo del contest, aperto a tutti e con scadenza il 30 novembre 2025, è quello di coinvolgere i giovani nella narrazione del patrimonio naturale e paesaggistico del Parco, stimolandone la creatività attraverso l'utilizzo di linguaggi e piattaforme contemporanee.

## Come partecipare

Per partecipare a "Novembre al Parco" è sufficiente realizzare un breve video che rappresenti un momento, un dettaglio o un'emozione legata all'autunno in una delle aree protette gestite dell'ente, e pubblicarlo sulla piattaforma social TikTok utilizzando l'hashtag ufficiale #NovembreAlParco oppure #CatturaLAutunno e taggando il Parco Ticino Lago Maggiore.

I contenuti più significativi e originali saranno premiati e uno o più vincitori saranno proclamati in occasione di una giornata di premiazione organizzata dall'ente parco.

"Con 'Novembre al Parco' intendiamo valorizzare la bellezza dei nostri ambienti naturali anche attraverso lo sguardo delle nuove generazioni - spiegano dall'Ente di gestione delle aree protette del Ticino e Lago Maggiore -. Vogliamo promuovere una fruizione consapevole e sostenibile del territorio e, al contempo, diffondere sui social network contenuti autentici e di qualità".

I vincitori avranno diritto alla diffusione del proprio video sui canali ufficiali del Parco, oltre a ricevere gadget istituzionali.

Continua a leggere su NovaraToday
Seguici anche su Facebook e sul nostro canale WhatsApp

© Riproduzione riservata